



# ATMOsphere

## solutions for asia natural refrigerants

9 & 10 FEBRUARY 2016, TOKYO | SPONSORSHIP OPTIONS

スポンサーシップの特典	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
全スポンサーのロゴが掲示される際、常により大きなロゴを掲示	✓			
ATMO.org上で1ヶ月間スポンサーシップを示すバナーを掲示	✓			
主要セッションにおける発言の時間枠	✓			
イベント時の展示およびデモ用テーブル	2	1	1	1
主要な交流パーティのスポンサーになる – スピーチ、企業ロゴ入り看板を含む	✓			
交流ランチまたは歓送迎会(1回)のスポンサーになる – 企業ロゴ入り看板含む		✓		
交流コーヒーブレイクなど(1回)のスポンサーになる – 企業ロゴ入り看板含む			✓	
ATMOsphere Asia開催日の前後に、宣伝のためにATMOsphereのネットワーク/フォーラムを利用し、現地視察、講習会などを企画できるオプション				
イベント時、自然冷媒および関連製品に関して行われた企業インタビューの収録ビデオをATMO.orgおよびメディア・パートナーの関連公表文献にて公開				
カンファレンスパスの特別割引(12月中有効)	20% 割引	15% 割引	10% 割引	
イベント直後に公開され、世界中に配信されるATMOsphere Asia サマリーレポート上での宣伝	✓ (全頁)	✓ (半頁)	✓ (半頁)	
現場で掲示されるスポンサーバナーで企業ロゴを掲示 (バナーのサイズおよび可視性はスポンサーシップのレベルによって異なります)	✓	✓	✓	✓
現場で顧客との会談に利用可能な会議室				
登録、飲食などに使用できる無料カンファレンスパス	5 (45万円相当)	4 (36万円相当)	3 (27万円相当)	2 (18万円相当)

イベントの前後および開催中の可視性向上のために：

参加者全員に送信される登録確認メールに企業ロゴを表示	✓	✓	✓	
ATMO.org上に企業ロゴ、紹介(+ウェブサイトのリンク先)、および記事を掲載	✓	✓	✓	✓
企業ロゴと共にスポンサーであることをATMOSphere Asia サマリーレポートで紹介	✓	✓	✓	✓
以下を含むあらゆる宣伝用資料に企業ロゴを記載： » 8ヶ月間、1万人の受信者に送られる10通の電子メール通知 » アクセレレート・ジャパンへの発表記事および可視性 » 印刷物およびネットワーク上のプログラムおよび宣伝用チラシ	✓	✓	✓	✓
ソーシャルメディアによる宣伝および視認性(ツイッター、リンクトインなど)	✓	✓	✓	✓
ウェブコンテンツおよび公表文献データの提供(スポンサーの画像、プレスリリースの画像およびコンテンツなど)	✓	✓	✓	✓
メディア・パートナーの公表文献およびプレスリリースに掲載されるATMOSphere Asia 2016での発表内容および補足記事	✓	✓	✓	✓
<b>金額</b>	<b>264万円</b>	<b>187万円</b>	<b>94万円</b>	<b>47万円</b>



主催者は、個々のスポンサーシップのパッケージについて交渉する権利を有するものとし、その場合、上記の内容とは若干異なることがあります