



ATMOsphere

solutions for japan natural refrigerants

SPONSORSHIP OPTIONS

20 FEBRUARY 2017, TOKYO

スポンサーシップの特典	プラチナ (max 1)	ゴールド (max 3)	シルバー	ブロンズ
全スポンサーのロゴが掲示される際、 常により大きなロゴを掲示	✓			
ウェブサイトATMO.org上で1ヶ月間 スポンサーシップを示すバナーを掲示	✓	✓		
主要セッションにおける発言の時間枠	✓	✓		
イベント時の展示およびデモ用テーブル	2 (prime space)	1 (prime space)	1	1
主要な交流パーティのスポンサーになる - スピーチ、企業ロゴ入り看板を含む	✓			
交流ランチまたは歓送迎会(1回)の スポンサーになる - 企業ロゴ入り看板含む		✓		
交流コーヒープレイクなど(1回)の スポンサーになる - 企業ロゴ入り看板含む			✓	
ATMOsphere Japan開催日の前後に、宣伝のために ATMOsphereのネットワーク/フォーラムを利用し、 現地視察、講習会などを企画できるオプション	✓	✓		
イベント時、自然冷媒および関連製品に関して行われ た企業インタビューの収録ビデオをATMO.orgお よびその他の複数ウェブサイトや出版物にて公開	✓	✓		
現場で掲示されるスポンサーバナーで企業ロゴを 掲示(バナーのサイズおよび可視性はスポンサー シップのレベルによって異なります)	✓	✓	✓	✓
現場で顧客との会談に利用可能な会議室	✓	✓	✓	
登録手数料、飲食サービスなどを全てカバーした 無料カンファレンスパス	5	4	3	2
無料パス枠を超えた分に対するの カンファレンスパスの特別割引	30% 割引	30% 割引	30% 割引	



イベントの前後および開催中での企業可視性向上のための宣伝活動

ATMO.org上に企業ロゴ、紹介文(+ウェブサイトのリンク先)、および記事を掲載	✓	✓	✓	✓
企業ロゴと共にスポンサーであることをアクセレレート・ジャパンのサマリーレポートで紹介	✓	✓	✓	✓
以下を含むあらゆる宣伝用資料に企業ロゴを記載: » 6ヶ月間、1万人の受信者に送られる10通の電子メール通知 » アクセレレート・ジャパンでの宣伝記事(オンライン+印刷物) » オンライン上でのプログラムページおよび宣伝用チラシ	✓	✓	✓	✓
ソーシャルメディアによる宣伝および視認性(ツイッター、Facebook、Linkedinなど)	✓	✓	✓	✓
ウェブコンテンツおよび公表文献データの提供(スポンサーの画像、プレスリリースの画像およびコンテンツなど)	✓	✓	✓	✓
運営する複数のウェブサイト、出版物およびプレスリリースに掲載されるATMOsphere Japan 2017での発表内容および補足記事	✓	✓	✓	✓
金額	165万円	105万円	59万円	33万円

主催者は、個々のスポンサーシップのパッケージについて交渉する権利を有するものとし、その場合、上記の内容とは若干異なることがあります。

SEE YOU IN TOKYO

