



ATMOsphere Business Case for Natural Refrigerants

SPONSORSHIP OPTIONS

13 FEBRUARY 2018, TOKYO

スポンサーシップの特典	プラチナ (max 1)	ゴールド (max 5)	シルバー	ブロンズ
全スポンサーのロゴが掲示される際、 常により大きなロゴを掲示	✓			
主要セッションにおける基調講演	✓	✓		
イベント時の展示およびデモ用テーブル	2 (prime space)	1 (prime space)	1	1
レセプションディナースポンサー (スピーチ、会場での企業ロゴ入り看板を含む)	✓			
交流会ランチスポンサー (企業ロゴ入り看板を含む)		✓		
コーヒープレイクスポンサー (1回分、企業ロゴ入り看板を含む)			✓	
ATMOsphere Japan 開催日の前後に、現地 視察、講習会などを企画し宣伝するオプション	✓	✓		
イベント時に行われた企業インタビューの 収録ビデオを ATMO.org およびその他の ウェブサイトや出版物にてプロモーション	✓	✓		
現場の会場に設置されるスポンサーバナーにて 企業ロゴを掲示 (バナーのサイズおよび可視性は スポンサーシップのレベルによって異なります)	✓	✓	✓	✓
現場で顧客との会談に利用可能な会議室の使用	✓	✓	✓	
登録手数料、飲食サービスなどを全て カバーした無料カンファレンスパス	8	6	4	2
自社の顧客や潜在顧客 (エンドユーザー) への 無料カンファレンスパス	✓	✓	✓	✓
無料パス枠を超えた分に対するの特別割引	30% 割引	30% 割引	30% 割引	



イベントの前後および開催中での企業可視性向上のための宣伝活動

ATMO.org 上に企業ロゴ、企業紹介文、企業ウェブサイトリンク先を掲載	✓	✓	✓	✓
会議開催の1週間前に参加者全員に発信する「スポンサー企業の紹介」と題したメルマガにて、自社代表者の紹介と製品などに関するお問い合わせ先を紹介 NEW	✓	✓	✓	
会議開催前に自社の製品・プロジェクトを紹介するメルマガを購読者1万人以上に対して発信 NEW	✓			
会議開催前に会社・製品のバナー広告を掲載したメルマガを購読者1万人以上に対して発信（バナー広告サイズ：500px X 100px） NEW		✓		
以下を含むあらゆるプロモーション用資料に企業ロゴを記載： » 6ヶ月に渡り1万人以上の購読者に送られる15通のメルマガ » アクセレレート・ジャパンにおけるプロモーション記事（オンライン+印刷物にて） » オンライン上でのプログラムページ	✓	✓	✓	✓
ソーシャルメディアによるプロモーション（ウェブサイト、Twitter、Facebook、Linkedin など）	✓	✓	✓	✓
企業ロゴと共にスポンサー紹介をアクセレレート・ジャパンのプレスリリース、開催レポート記事にて掲載	✓	✓	✓	✓
運営する複数のウェブサイトにて発表内容および補足記事の掲載	✓	✓	✓	✓
外部メディアへのスポンサー紹介とプレスリリースの配信	✓	✓	✓	✓
自社の広報活動に役立つ写真およびコンテンツの提供	✓	✓	✓	✓
金額	SOLD OUT	120万円	68万円	38万円

主催者は、個々のスポンサーシップのパッケージについて交渉する権利を有するものとし、その場合、上記の内容とは若干異なることがあります。

