

株式会社東急百貨店

CO2 Refrigeration System Case Study -4-

■会社概要

- ◆本社所在地／東京都渋谷区道玄坂2-24-1
- ◆代表者名／ 二橋 千裕
- ◆創業／ 1934年9月
- ◆店舗数／国内11店(小型店含) 海外1店舗

■会社(店舗)の特長

- ◆創業80周年
- ◆hug everyone
- ◆渋谷駅周辺再開発事業
- ◆新規事業の推進

■環境への取り組み紹介

- ◆エネルギー使用量・CO2排出量取り組み
- ◆リデュース・リユース・リサイクル
- ◆ココから始める身近なエコ
ココエコキャンペーン



■ノンフロン冷凍機導入のきっかけ

- ◆環境問題に対する意識の高まり
- ◆環境負荷の低減を目指した渋谷ヒカリエ出店
- ◆代替フロン等排出削減先導技術実証支援事業
(平成23年度・経済産業省)

株式会社東急百貨店
渋谷ヒカリエ「ShinQs」導入事例

■所在地 / 東京都渋谷区渋谷2-21-1
■開店日 / 2012年4月26日
■規模 / 地上5階、地下3階
約200の売り場で構成

■営業時間 / 10:00~21:00
■休業日 / 1月1日



40台の冷凍・冷蔵ショーケースとプレハブ10室をノンフロン冷凍機で運転。

■導入冷凍機

水冷式
13馬力×6台=78馬力

冷凍・冷蔵ショーケース / 40台
冷凍・冷蔵プレハブ / 10室

■効果(HFCとの比較)

省エネ率 **26%**

CO2排出削減量
215 t/年

■その他の取り組み等

- 冷却水システムの運用による省エネ効果の検証
 - ・CO2冷凍機のCOP向上
 - ・冷却水ポンプ搬送動力の軽減



CO2冷媒採用水冷式ノンフロン冷凍機(計6台)