



Panasonic environmental, energy saving solution in food retail market

February 20th, 2017

Panasonic Appliance Company Cold-Chain Division
Atuki Tutumi

Agenda

- 1. Recent global warming countermeasure**
- 2. History of natural refrigerant and
Panasonic effort**
- 3. Future technology / product**
- 4. Panasonic global expansion**
- 5. Our commitment**

Global warming issues



In 2100, Earth average temp is expect to raise up to about **4.8°C**
(From average temp between 1986 ~2005)

reference:IPCC 5th Assessment Report 2014



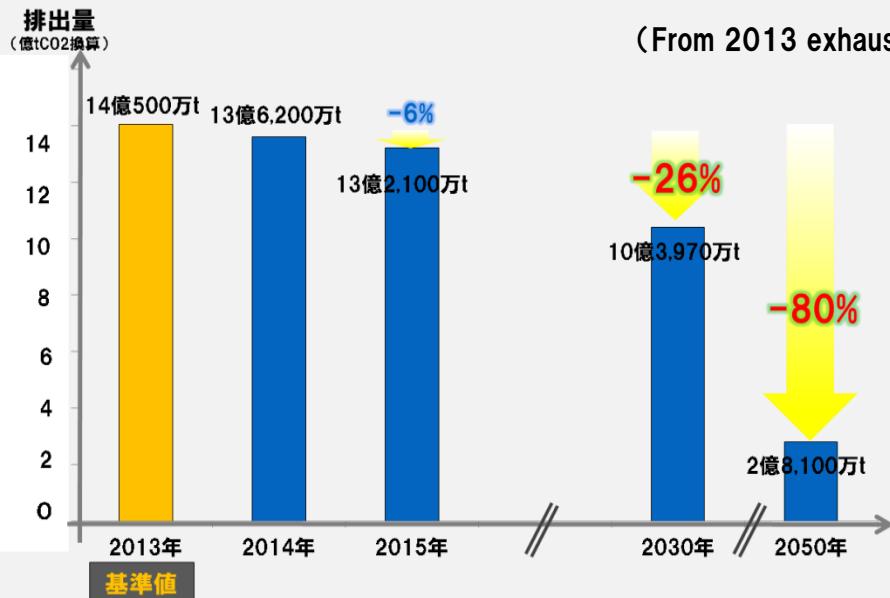
● Commitment of Japan

2016

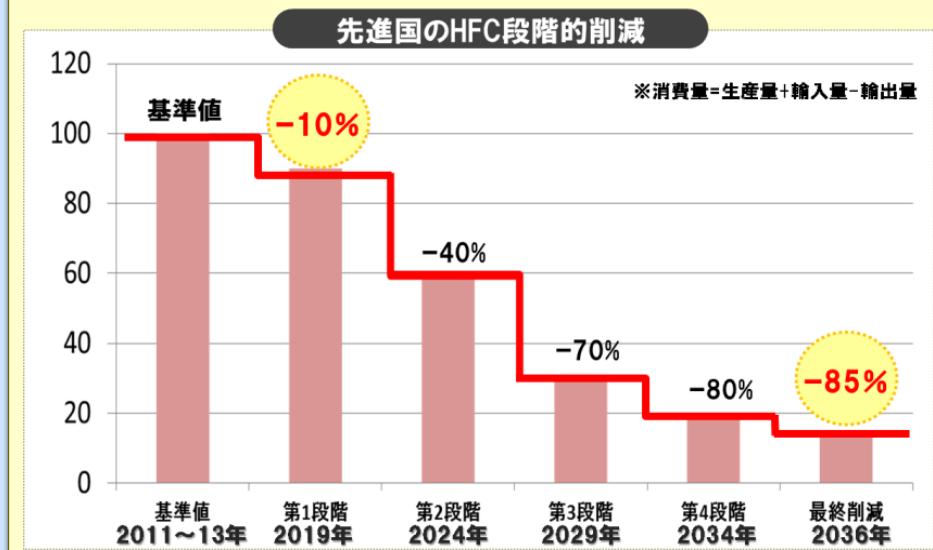
● Kigali Revision

● Paris Agreement go into effect
→From 2020, all nation will be subjected

Japan green house effect gas reduction target
-26% by 2030 / -80% by 2050



HFC is added to control subject
and will be phased out from industry

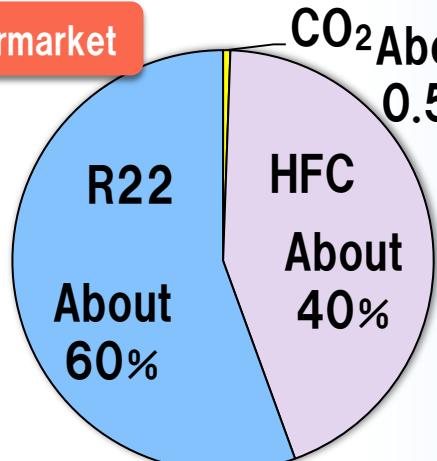


HFC will be phased out from developed country/
Replacing HFC to natural refrigerant is required

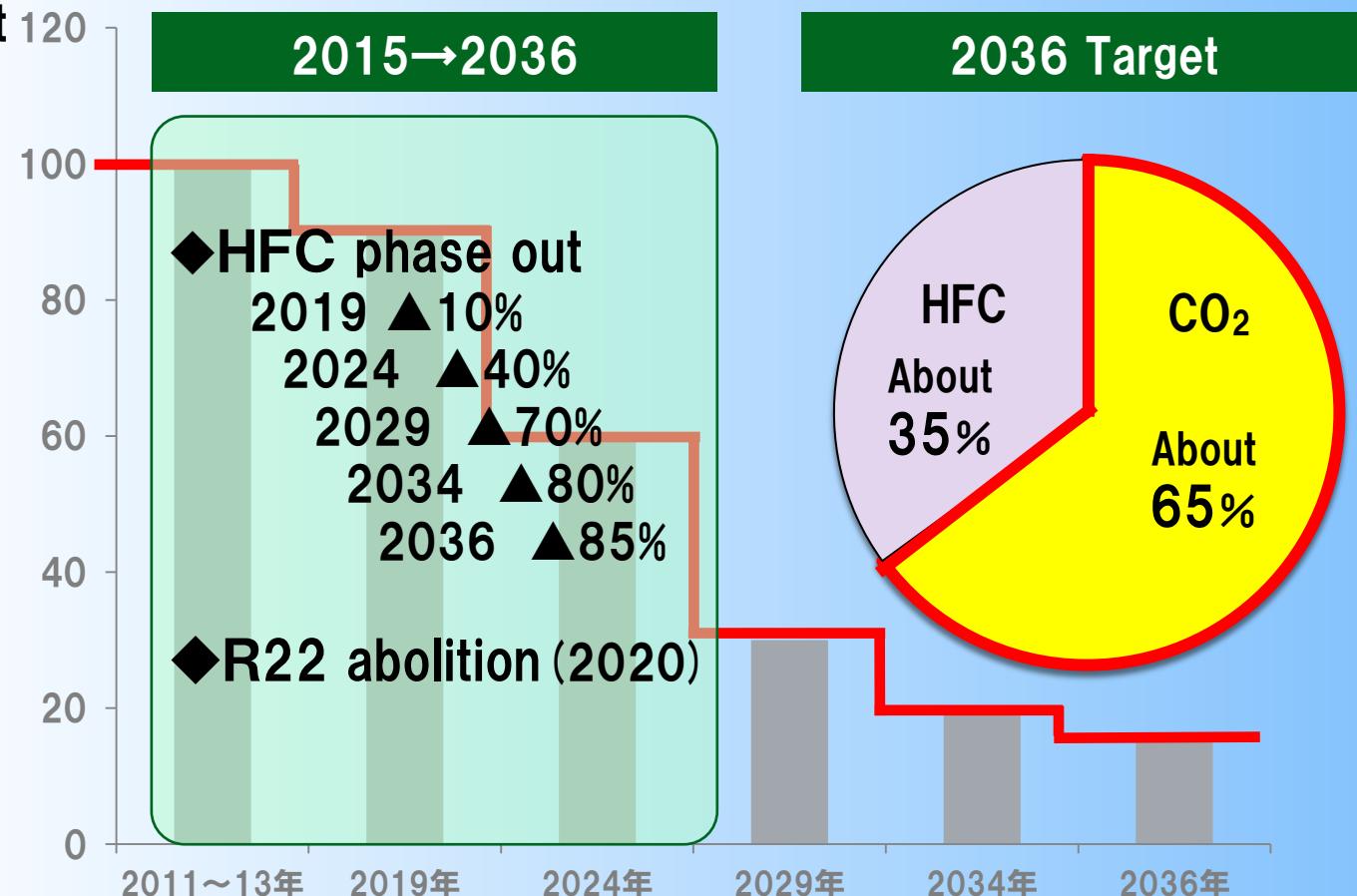
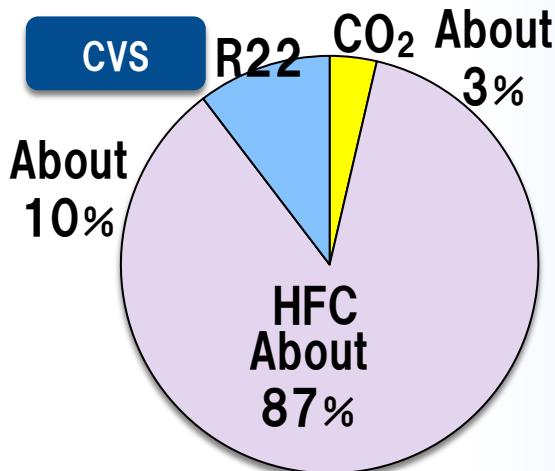
※Panasonic estimation

2015

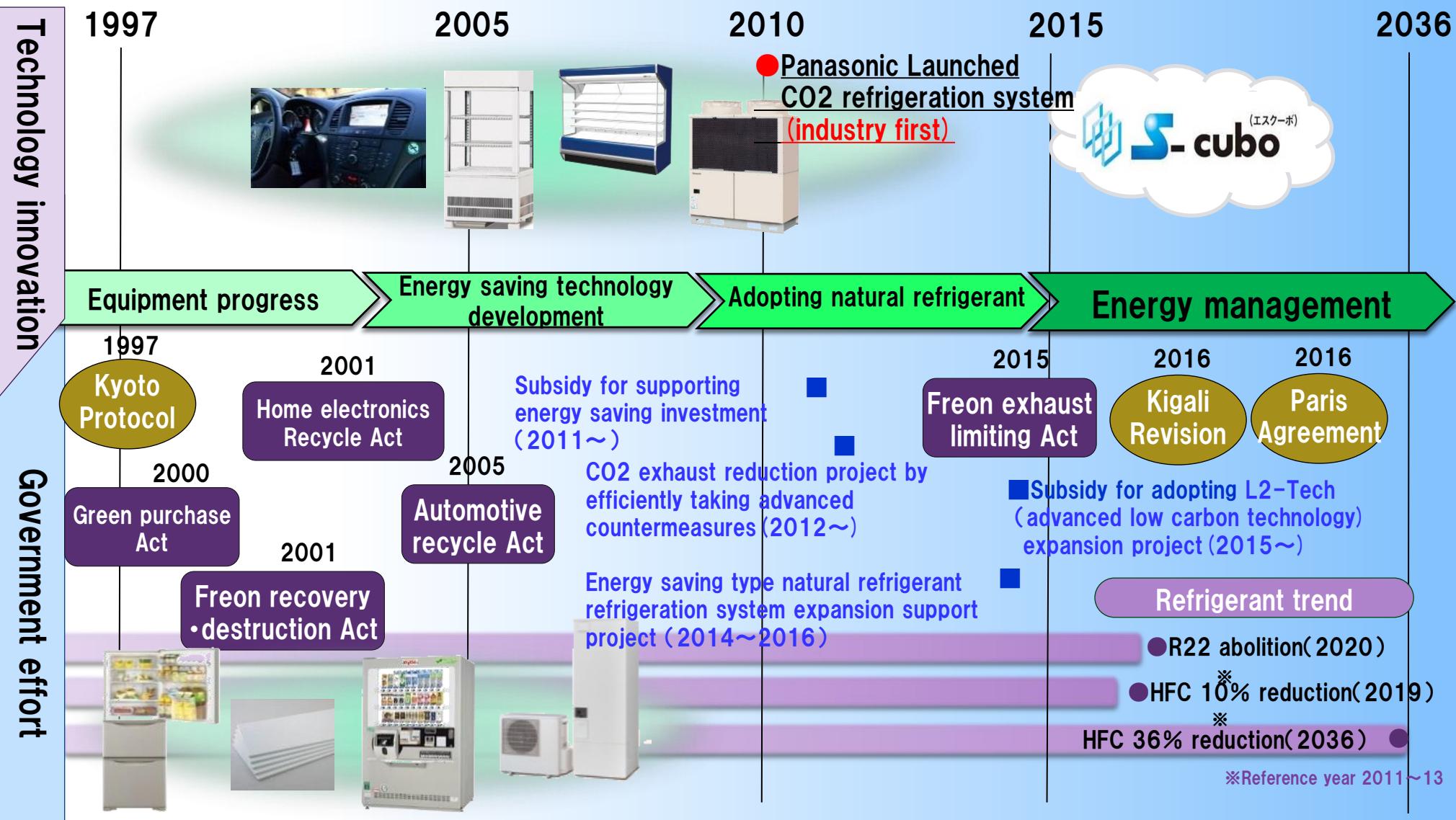
Supermarket



cvs



Natural refrigerant expansion is necessary



2005 Join the project of Ministry of Economy,
Trade and Industry (NEDO)



Period for baseline study

Component
development

Japan
first*

CO₂(R744)自然冷媒採用
ノンフロン冷凍機

*2010年5月25日現在

2009 Demonstration test started in supermarket

Field test



初代ノンフロン冷凍機

2010: CO₂ refrigeration system launched

CO₂ exhaust
reduction
(freezer)

71%

CO₂ exhaust
Reduction
(refrigerator)

65%

CO₂ exhaust reduction

about **67%**

※Comparing with 6 shop average of R404A inverter multi condensing unit
Electricity CO₂conversion factor:0.000579t-CO₂/kWh
Refrigerant leakage rate:16%

2015: 2nd generation CO₂ refrigeration system
[Pressure adjust control type] launched

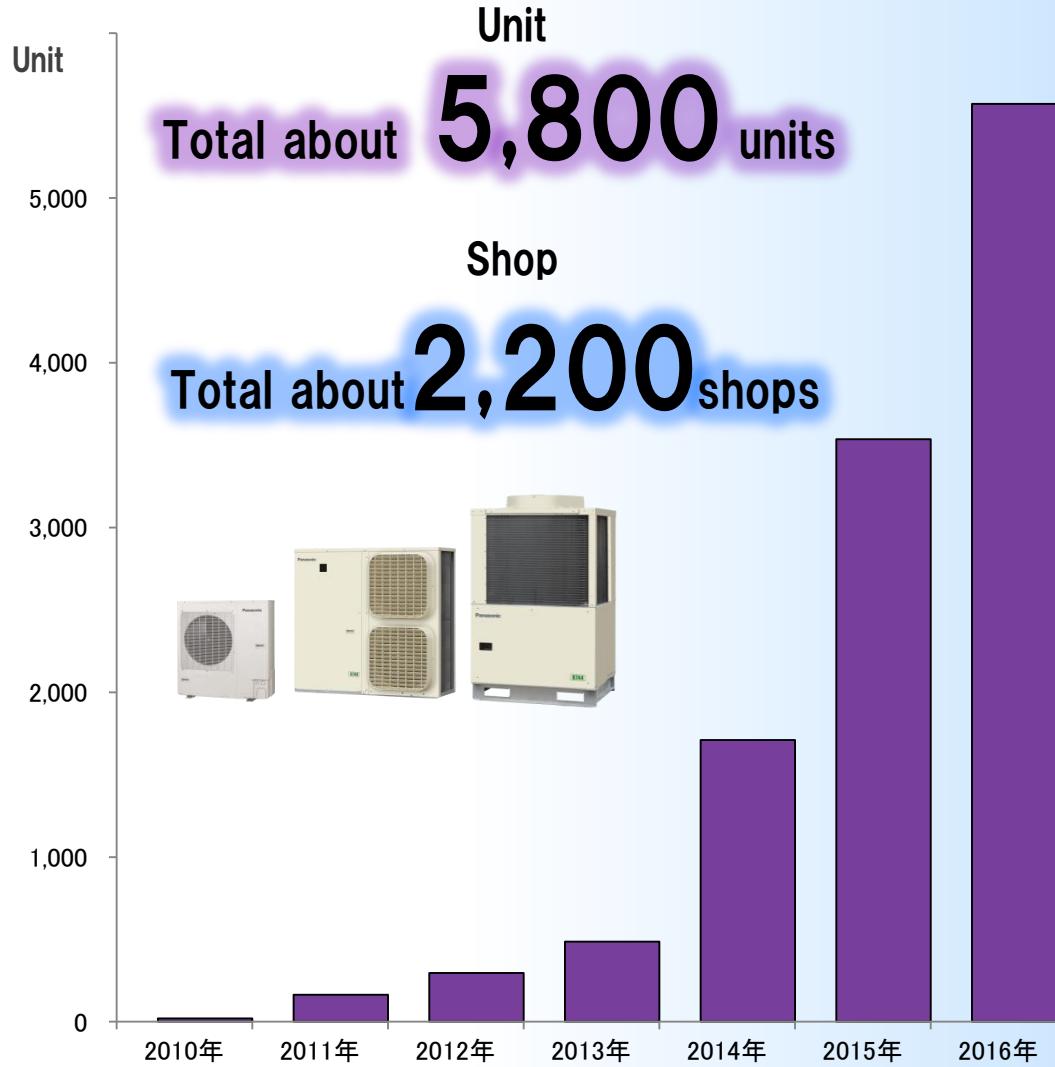
Point of pressure adjust control type

- Regularizing refrigerant pressure level
- Lighter & smaller body
- Improving workability and install cost



Pressure adjust control type condensing unit

CO₂ refrigeration system installation in Japan



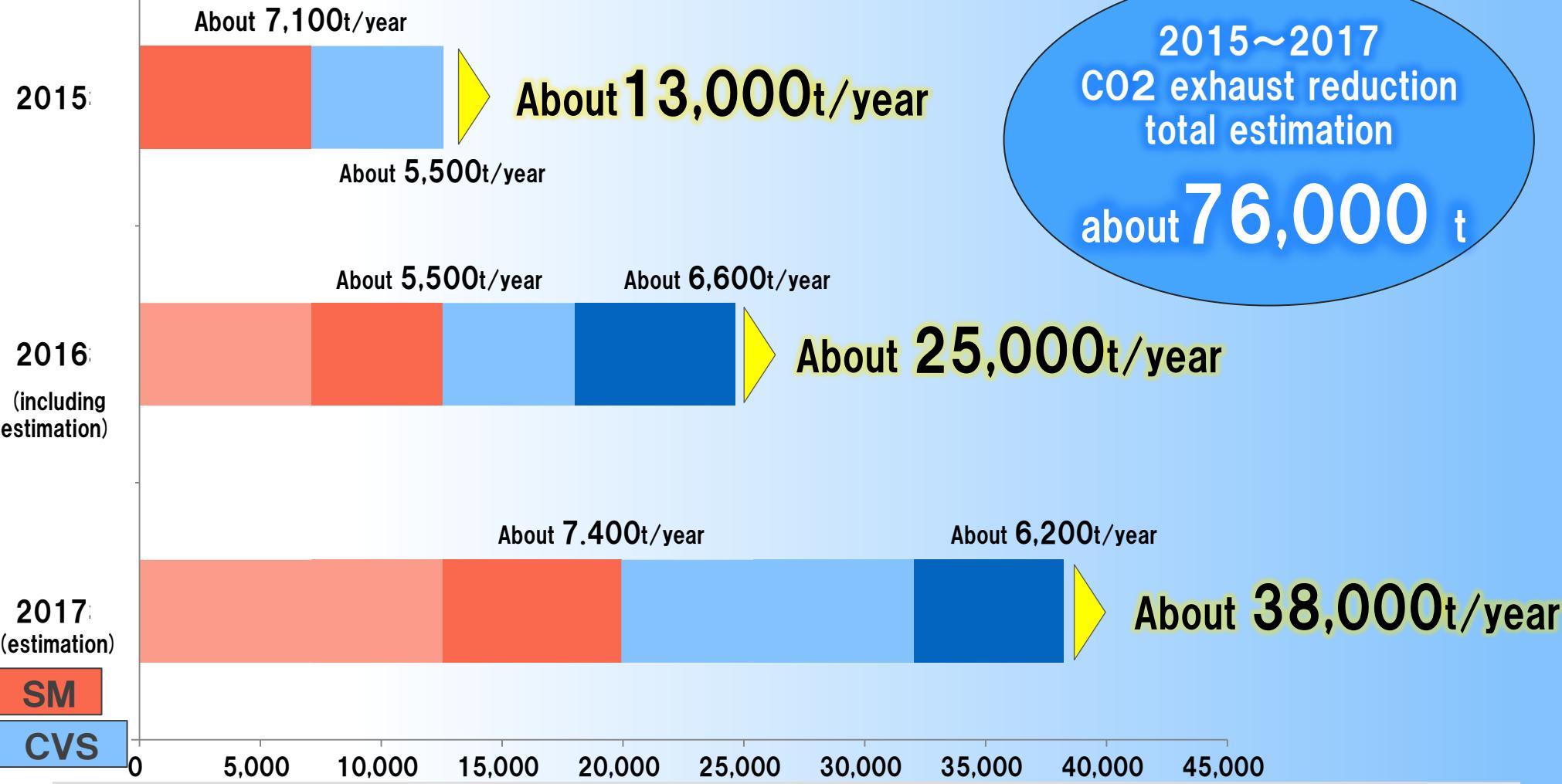
※Reference: Ministry of Environment HP

Panasonic Client adopting CO₂ refrigeration system by Ministry of Environment subsidy

平成26年度	平成27年度	平成28年度
イオンリテール株式会社(2店舗)	大槻食材株式会社	青森県民生活共同組合(2事業所)
株式会社 カスミ	生活協同組合コープあおもり	札幌市水産物卸売組合
株式会社 阪食	生活協同組合コープこうべ	市民生活共同組合ならコープ
マックスバリュ九州株式会社	生活協同組合コープさっぽろ	生活協同組合コープさっぽろ(2事業所)
マックスバリュ西日本株式会社	生活協同組合コープみらい	生活協同組合コープみらい
三井住友ファイナンス＆リース株式会社	西友	生活協同組合コープみらい(2事業所)
みやぎ生活協同組合	株式会社東急ストア	生活クラブやまがた生活協同組合
株式会社 イトーヨーカ堂(3店舗)	株式会社とりせん	合同株式西友
株式会社 サークルKサンクス(2店舗)	株式会社阪食	ミニストップ株式会社(9事業所)
生活協同組合 コープさっぽろ(2店舗)	三井住友ファイナンス＆リース株式会社(20事業所)	みやぎ生協組合
株式会社 とりせん	ミニストップ株式会社(10事業所)	ヤマト運輸株式会社(2事業所)
株式会社 藤崎	株式会社ローソン(317事業所)	株式会社ローソン(194事業所)
マックスバリュ中部株式会社		
株式会社 丸久		
ミニストップ株式会社(7店舗)		
株式会社 ローソン(211店舗)		
イオンビッグ株式会社	イオンリテール株式会社(4事業所)	株式会社イトーヨーカ堂
イオンリテール株式会社(3店舗)	株式会社 イトーヨーカ堂	いわて生活協同組合
株式会社 藤崎	株式会社カスミ(2事業所)	オーケー株式会社
マックスバリュ南東北	株式会社サークルKサンクス(2事業所)	オリックス株式会社(株式会社オータニ)
みやぎ生活協同組合	生活協同組合コープみらい(2事業所)	株式会社クリエイト エス・ティー(3事業所)
株式会社ローソン(114店舗)	合同会社西友(2事業所)	土浦町農業協同組合
	株式会社セーフオン	生活協同組合コープふくしま
	株式会社とりせん	生活協同組合ユーコープ(3事業所)
	三井住友ファイナンス＆リース株式会社／株式会社ファミリーマート(25事業所)	ダイレックス株式会社
	株式会社ローソン(91事業所)	株式会社社会津ショッピングセンター
	株式会社セーフオン	株式会社ビッグ・エー
	株式会社ローソン(34店舗)	株式会社フジ
		三井住友ファイナンス＆リース株式会社(株式会社ファミリーマート 12事業所)
		ミニストップ株式会社(2事業所)
		株式会社ヤマナカ
		株式会社ライフコーポレーション
		株式会社ローソン(111事業所)

CO₂ exhaust reduction effect (Japan)

2014~2016 CO₂ exhaust reduction effect of Ministry of Environment subsidy project
(actual data & estimation)



Panasonic effort in overseas

Supermarket & CVS opening in Asia

Shop opening expansion
 ×
 Environmental protection

CO₂ adopting shop expansion

Indonesia
Joint Crediting
Mechanism

13 shops
6,200

Malaysia
Ministry of
Environment's
program

1 shop
6,300

12,000

Target
10,000 shop

25,000

2015 2016 2017 2036 (year)

PCES estimation

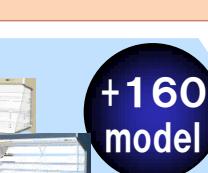
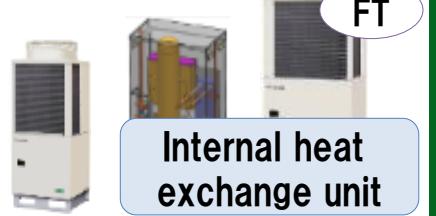
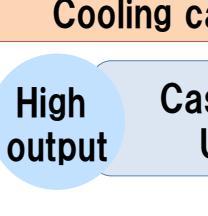
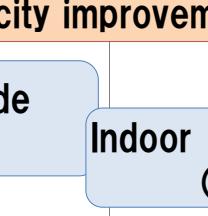
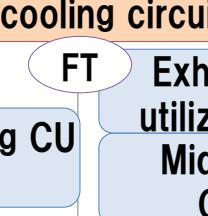
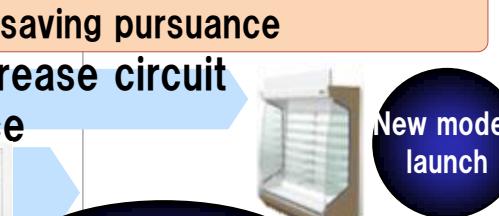
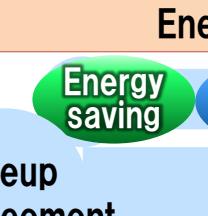
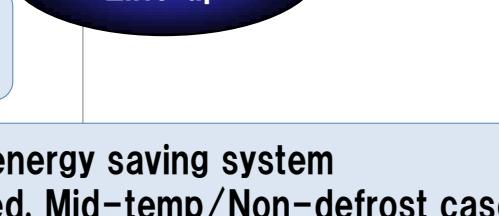
Growing CO₂ shop in Asia

Utilizing Joint Crediting
Mechanism

Utilizing environmental
program of adopted
country

World standardization
of CO₂ refrigerant

Future technology /product innovation

Project	2016	2017	2018	2019
For supermarket	 CO₂ series expansion	 Lineup reinforcement	 2 temp switchable	  +160 model
	 Internal heat exchange unit	 High output	 Cascade Unit	 FT
For CVS	 New model launch	 Energy saving & manufacturing cost saving pursuance	 Cost down	 Design sharing •decrease circuit divergence
	 Side flow 10HP Low vibration model	 Lineup reinforcement	 Built-in island type	 Shop equipment Line up
For supermarket	 Energy saving	 High output	 Capacity improved Consolidating circuit model (12HP)	 Energy saving
	 CVS energy saving system Capacity improved, Mid-temp/Non-defrost case			

Shop total solution



Please watch the video

Panasonic global expansion



Our commitment

Panasonic will continue to improve our CO₂ refrigeration technology for

1. Preserving global environment
2. Development of food retail market



Thank you for listening

