

ATMOsphere Japan 2017

生協における自然冷媒 機器導入の取り組み



2017年2月20日
日本生活協同組合連合会
環境事業推進部
新良貴 泰夫

生協と日本生協連について

生協とは



- 生活協同組合。「消費生活協同組合法」によって設立(厚生労働省管轄)
- 多くは地域で店舗や宅配事業を行う「地域購買生協」。その他、大学生協・職域生協・医療生協なども
- ひとつひとつの生協はローカルな組織であり、大規模な生協から小さな生協まで規模も様々

地域購買生協の概況

- 組合員総数 : 約2,100万人
- 世帯加入率 : 約38% (全国平均)
- 総事業高 : 約2.8兆円
- 食品小売シェア : 約2.7% (推計値)
- 店舗数 : 約1,000店

日本生協連とは



- 日本生活協同組合連合会。全国の生活協同組合が加入する全国連合会(1951年3月創立)
- 会員生協数: 326会員
- 地域ごとの生協は別法人であり、日本生協連は緩やかな連携組織(上下関係ではない)

日本生協連の主な活動

- プライベートブランドである「CO・OP商品」の開発・卸
- 環境・福祉・消費者教育など社会的活動の推進
- 会員生協の諸活動の支援
- 生協の「業界団体」としての活動(政策、広報、渉外、国際、他団体との共同活動など)

自然冷媒機器導入の背景

国際動向(モントリオール議定書、京都議定書)

- 特定フロン(HCFC)が2020年までに生産中止へ(モントリオール議定書:1987年)
- 代替フロン(HFC)が削減すべき温室効果ガスに指定(京都議定書:1997年)
- 代替フロン(HFC)の段階的削減が国際的に合意(キガリ改正:2016年)

国内動向(フロン排出抑制法の施行と補助金)

- フロン排出抑制法の施行による管理・点検の義務化⇒自然冷媒への転換を促す効果
- (冷凍冷蔵倉庫や店舗への)自然冷媒機器導入に関する政府補助金

他社先進流通企業の動向

- ローソン様⇒CO2冷媒機器を1,145店舗に導入(ATMOsphere Asia 2016)
- イオン様⇒自然冷媒宣言。新店舗すべてに自然冷媒を導入(ATMOsphere Asia 2016)

生協内で温室効果ガス総量削減計画を策定

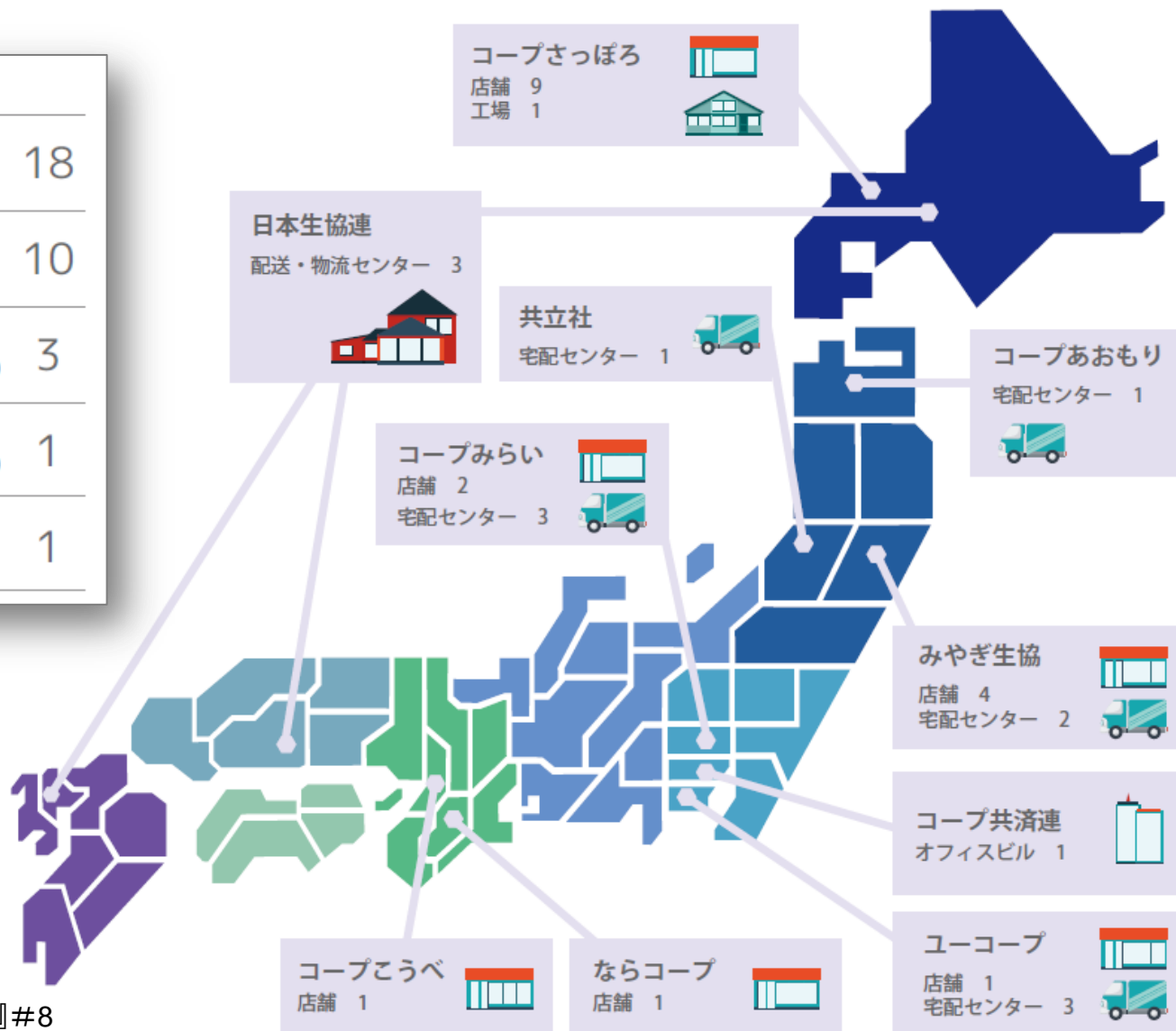
- 目標:2020年に2005年度比でCO2排出総量を15%削減(2015年度の削減率13.8%)
⇒フロンは削減対象ガスにはしていないものの、算定可能ならば自然冷媒への切り替えによる削減分を把握し、公表する

自然冷媒機器の導入状況(2016年度時点)

計 33 カ所導入 (予定)

	店舗 (CO ₂ 冷凍機)	18
	宅配センター (CO ₂ 冷凍機)	10
	配送・物流センター (アンモニア / CO ₂ 冷凍機)	3
	工場 (アンモニア / CO ₂ 冷凍機)	1
	オフィスビル (水冷媒吸着式冷凍機)	1

- 生協内でもっとも早く着手したのはコープさっぽろ (2010年10月開店)
- ほぼすべて補助金を活用
- 改装店よりも新店で導入



導入事例（店舗、物流センター）

店舗の導入事例
（コープみらい）



コープ府中寿町店内のCO2ショーケース



屋上に設置されたCO2冷凍機

物流施設での導入事例
（日本生協連、株シー
エックスカーゴ）



広島にある尾道冷凍流通センター



尾道冷凍流通センターのアンモニア/CO2冷凍機

※コープみらいの写真は『アクセレレート・ジャパン』#8から引用

導入メリットと課題

導入メリット

- 持続可能な社会の実現に寄与できる(温室効果ガスの削減、オゾン層保護)(※)
- 二重投資を防げる(HCFC⇒HFC⇒自然冷媒)
- 省エネ効果が高い(尾道冷凍センターでは外断熱を施し、さらなる省エネにつなげた)

導入拡大にあたっての課題

- コストの高さ(イニシャルコスト、メンテナンス費用)
- 補助金の使い勝手の問題
(申請の条件となる工事期間が限定。今後対象も物流施設に限定される見込み)
- 工事期間の長さ(4~5日かかるためほぼ新店しか使えない)
- 安全性や騒音への不安

(※)生協の21世紀理念『自立した市民の協同の力で 人間らしい暮らしの創造と 持続可能な社会の実現を』
「地球環境をまもり、限りある資源を、自然との調和を大切にしながら有効に活用していくことは、いま人類にもっとも求められている課題のひとつです。」

今後取り組みたいこと



他社の導入状況や技術開発動向に関する積極的な情報提供

生協同士の情報交換の場づくり

温室効果ガス削減の取り組みとあわせた自然冷媒機器導入の促進

Thank you very much!



ATMO
sphere

