

THE CONSUMER GOODS FORUM Sustainability Pillar



The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs

Consumer Goods Forum Refrigeration



THE CONSUMER GOODS FORUM

- JUNTOS PARA UNA TRANSFORMACION DE MERCADO EFICIENTE -



CGF SUSTAINABILITY PILLAR

CLIMATE CHANGE



3 Strategic Resolutions

Refrigeración en CGF – hitos y evolución

1. Creación de un grupo enfocado de trabajo *liderado por Sainsbury y Campbell Soups*

2. Compromiso a través de dos Resoluciones del Consejo (2010 and 2016)

3. Buenas prácticas – documentación y talleres:

- 5 Talleres sobre Refrigerantes – **Chicago** (2010), **Atlanta** (2011) **Londres** (2013)
Sao Paulo (2016), **Bogota** (2017)
- Documentos de Buenas Prácticas para Transición a Ref Nat (2012)
- Webinars en 2015
- **Publicación del Refrigeration Booklet 2016**



4. Relaciones Institucionales con agencias gubernamentales en EU/USA y diferentes organismos internacionales enfocados en gases refrigerantes (Ej: UNIDO, UNEP)

El Consejo de CGF se compromete a los siguientes pasos en todos los equipos de refrigeración comercial e industrial bajo nuestro control a lo largo de la cadena de suministro de alimentos:

1. En los mercados donde sea viable, instalar nuevos equipos que utilicen refrigerantes naturales o refrigerantes alternativos ultra-bajos GWP, con efecto inmediato;
2. En los mercados donde existen barreras para el despliegue, a comprometerse con nuestros proveedores, la sociedad civil, los socios comerciales y los gobiernos para superar estas barreras, ya sean técnicas, regulatorias o de otro tipo, para permitir la compra de nuevos equipos que utilicen refrigerantes naturales o alternativas de GWP ultrabajos, tan pronto como sea posible y a más tardar en 2025;
3. Trabajar para reducir el impacto ambiental equivalente total de nuestros sistemas de refrigeración existentes y nuevos, incluyendo (pero no limitado a) mejorar la eficiencia energética, optimizar el tamaño de carga de refrigerante y minimizar las fugas de refrigerante;
4. Desarrollar objetivos individuales y planes de acción para medir y lograr lo anterior y publicar periódicamente información sobre el progreso.

ÁMBITO DE APLICACIÓN: *todos los sistemas fijos y móviles de refrigeración comúnmente utilizados en aplicaciones comerciales e industriales a lo largo de la cadena de suministro de alimentos, incluidos los puntos de venta (supermercados de restaurantes, tiendas minoristas, máquinas expendedoras), fábricas, plantas de transformación, centros de distribución, furgonetas, camiones y remolques y embarcaciones.*



12000+
STORES







AEON



Carrefour



FairPrice

LAWSON



Izumiya

MIGROS



TESCO



Walmart

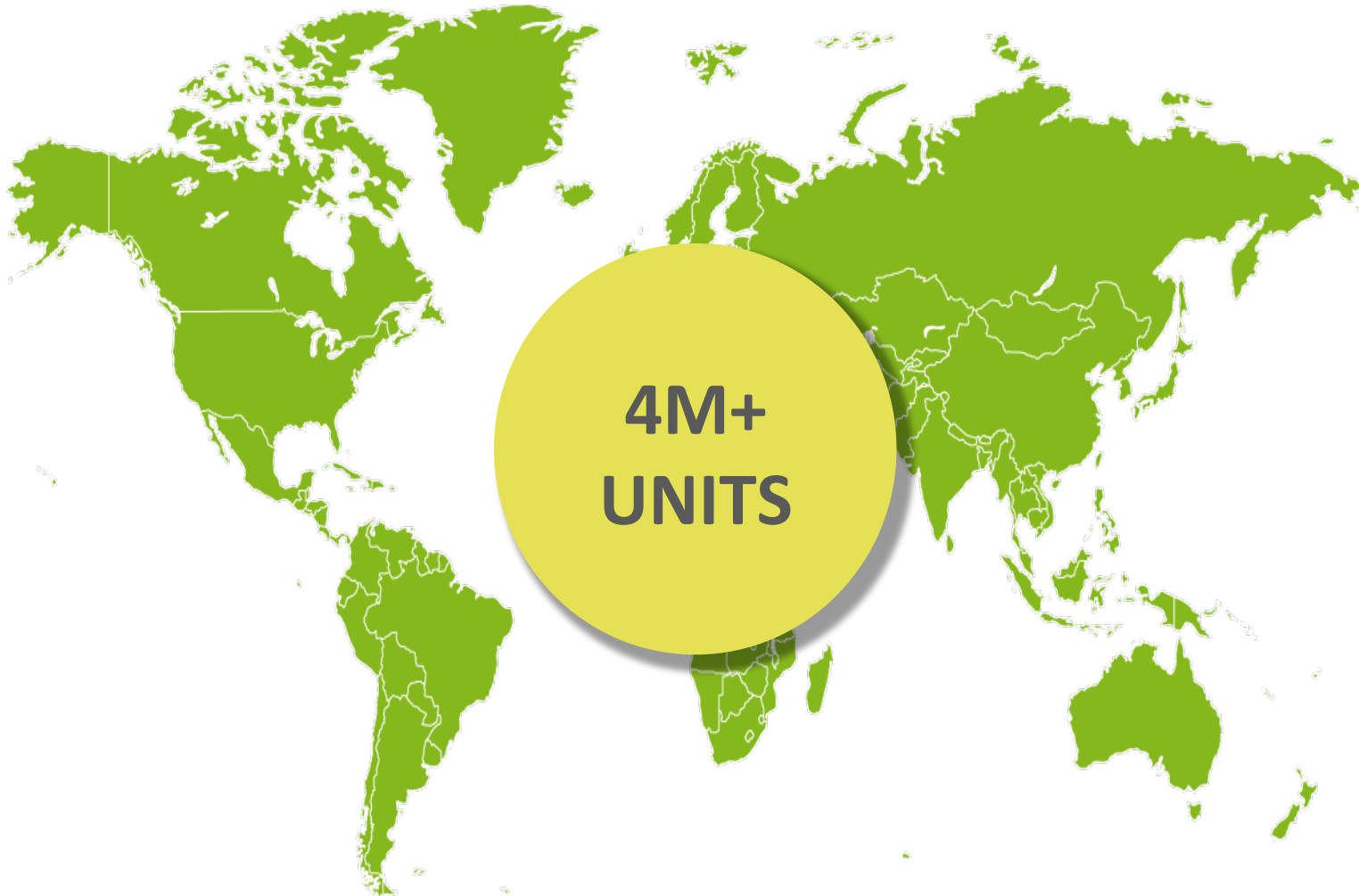


OCEANIA



AFRICA





AJINOMOTO



Coca-Cola



DANONE

★ HEINEKEN

Kellogg's



- España y Portugal deben acelerar la reducción en el uso de los HFC para cumplir con el recorte de cuota de 2018 (37% +)
- Para LATAM la enmienda de Kigali es una oportunidad y un incentivo claros para acelerar la transición
- Business Case - Los refrigerantes naturales ofrecen soluciones sostenibles, energéticamente eficientes y contrastadas a futuro para la refrigeración comercial e industrial

PERO.....

- Los estándares de seguridad / costos / falta de entrenamiento e innovación siguen siendo barreras
- Los minoristas y otros usuarios finales deben exigir soluciones a prueba del futuro (libres de HFC)
- La industria debe implicarse de manera proactiva e invertir en el futuro: enviar expertos a las discusiones sobre normas, el Protocolo de Montreal, eventos Shecco, etc
- Los gobiernos deben ofrecer capacitación y medidas de apoyo financiero

Una reducción gradual de gases HFC en sistemas de refrigeración podría prevenir el calentamiento global hasta 0,1 C en 2050 y 0,5 C en 2100 ofreciendo una de las estrategias de mitigación climática más rentables disponibles en el mundo **HOY !!**



Gracias!!!

Ignacio Gavilan

Director, Sustainability

The Consumer Goods Forum

i.gavilan@theconsumergoodsforum.com

CGF Sustainability website:

<http://www.theconsumergoodsforum.com/sustainability-strategic-focus/>