



Ignacio Gavilan
イグナシオ・ガビラン

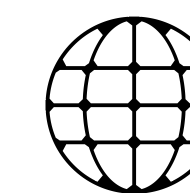
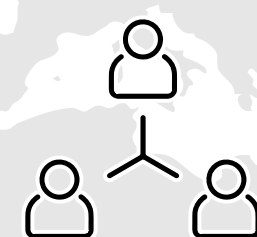
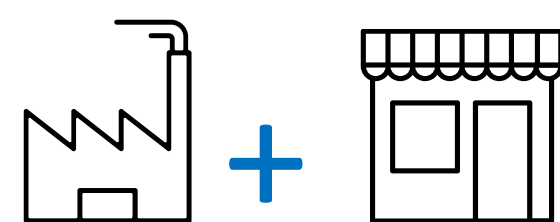
The Consumer Goods Forum – Sustainability Pillar

ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム

サステナビリティ・ピラー

400 members across **70 countries**
retailers, manufacturers, services providers
of the consumer goods industry
There are **71 members** Japan.

世界**70**カ国から約**400**社の
消費財関連の小売業、製造業、
サービス・プロバイダーが会員です。
日本には会員企業が**71**社あります。



The CGF is the only organisation
with members from both the
manufacturing
and **retail** sectors **worldwide**

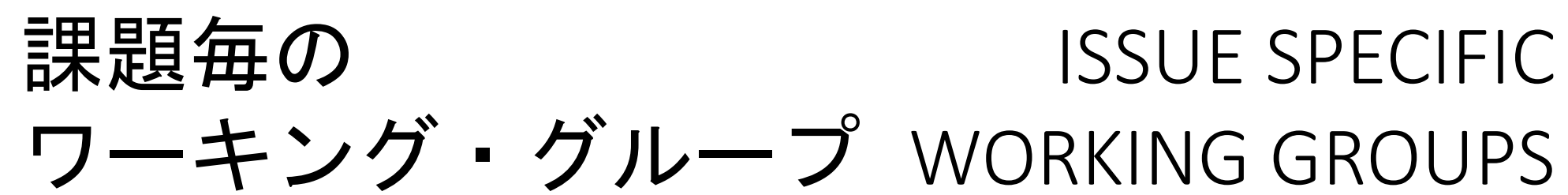
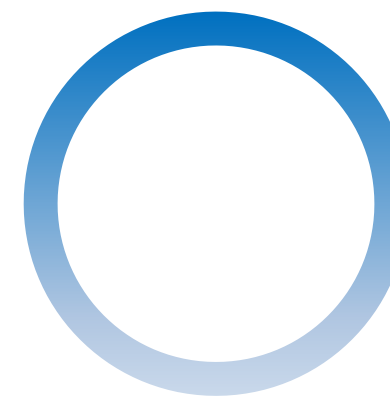
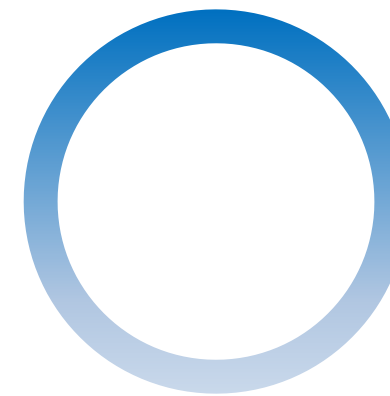
CGFは、世界で唯一の
メーカーとリテラーが
参画する組織です。

The CGF fosters
collaborative engagement
on common issues with its
members across
the industry

CGFは業界全体に共通する
課題に対する**協働**の取り組みを
推進します。

The CGF improves **business**
efficiency and drives
positive change through
growth for the industry and
consumers worldwide

CGFは世界中の消費者と業界の
成長を通じて、**ビジネスの効率性**
を向上させ、**前向きな変化**を
もたらします。



CGF Governance



Retailer College

Olaf KOCH
METRO



Manufacturer College

Ian COOK
Colgate-Palmolive

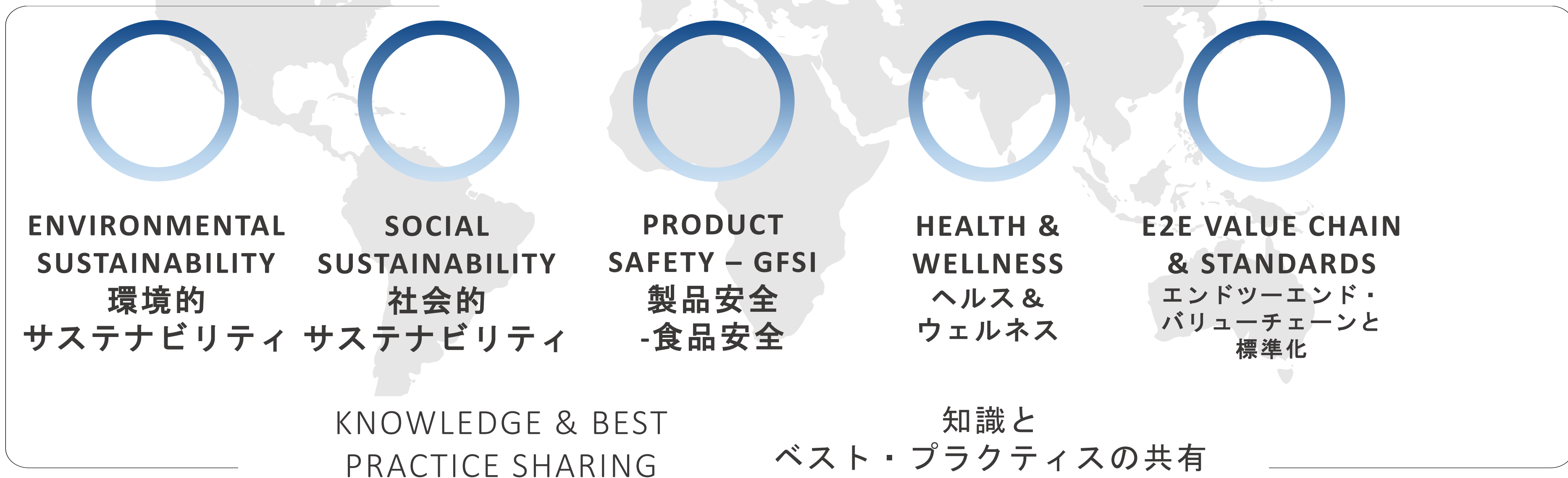


WORKING TOGETHER EFFICIENTLY FOR POSITIVE CHANGE

効率的で前向きな変化のための協働

IDENTIFY FOCUS AREAS,
DEVELOP & SHARE SOLUTIONS,
SPEAK WITH A COMMON VOICE

注力する分野の特定と、
ソリューションの開発と共有、
共通の言葉での会話



3 Strategic Resolutions 3つの戦略的決議



DEFORESTATION 森林破壊
To help achieve
zero net deforestation by 2020
in our respective businesses

**2020年までに事業内での
森林破壊実質ゼロを達成する**



REFRIGERATION 冷媒
To install new equipment that utilise
only **natural refrigerants** or **ultra-low
GWP refrigerants**, effective
immediately
**自然冷媒または超低GWP冷媒を新規の
設備に使うことを直ちに実行する**



FOOD WASTE 食品廃棄
Halving food waste within our
own retail and manufacturing
operations **by 2025**
**食品廃棄の量を
リテールとメーカー事業内で2025
年までに半減する**

Workstream 新規の取り組み



**SOLID WASTE
固形廃棄物**

“To provide leadership in creating a sustainable consumer goods industry, serving the needs of all, now and in the future” **「持続可能な消費財業界を創成するためのリーダーシップを提供し、現在と将来に渡って全ての人のニーズに応えます」**

REFRIGERATION PROGRESS AND MILESTONES

冷媒についての進捗とこれまでの歩み

Working Group co-Chairs: *Campbells and Sainsburys*

ワーキング・グループ共同議長：キャンベル、サインズベリース

Best practice sharing:

ベスト・プラクティスの共有：

- 4 Refrigeration Summits – **Chicago** (2010), **Atlanta** (2011), **London** (2013), **Sao Paulo** (2016)
4回の冷媒に関するサミット- シカゴ（2010年）アトランタ（2011年）ロンドン（2013年）、サンパウロ（2016）
- Webinar series in 2015 to reach out to members — 2015年には、ウェビナーを複数回開催
- **Publication of the Refrigeration Booklet 2016** — 冷媒事例集の発表2016年
- **Creation of Japan Working Group** — 日本でワーキング・グループを結成

Developing scale in the industry: 業界内での規模を拡大

To help address the gap on natural refrigeration developments, the CGF has co-organised refrigeration workshops in countries where barriers are present

自然冷媒の展開は、国の施策などによって差があることを呼びかけるため、CGFは現地で冷媒ワークショップを共催してきました。

Working with policy-makers, NGOs, other industry players: 政府の方針立案者や、NGOや業界の関係者との協働

Montreal Protocol, UNEP, UNIDO, EPA, EIA, Greenpeace

モントリオール議定書, UNEP (国連環境計画), UNIDO (国連工業開発機関), EPA (米環境保護庁) EIA (環境調査エージェンシー), グリーンピース

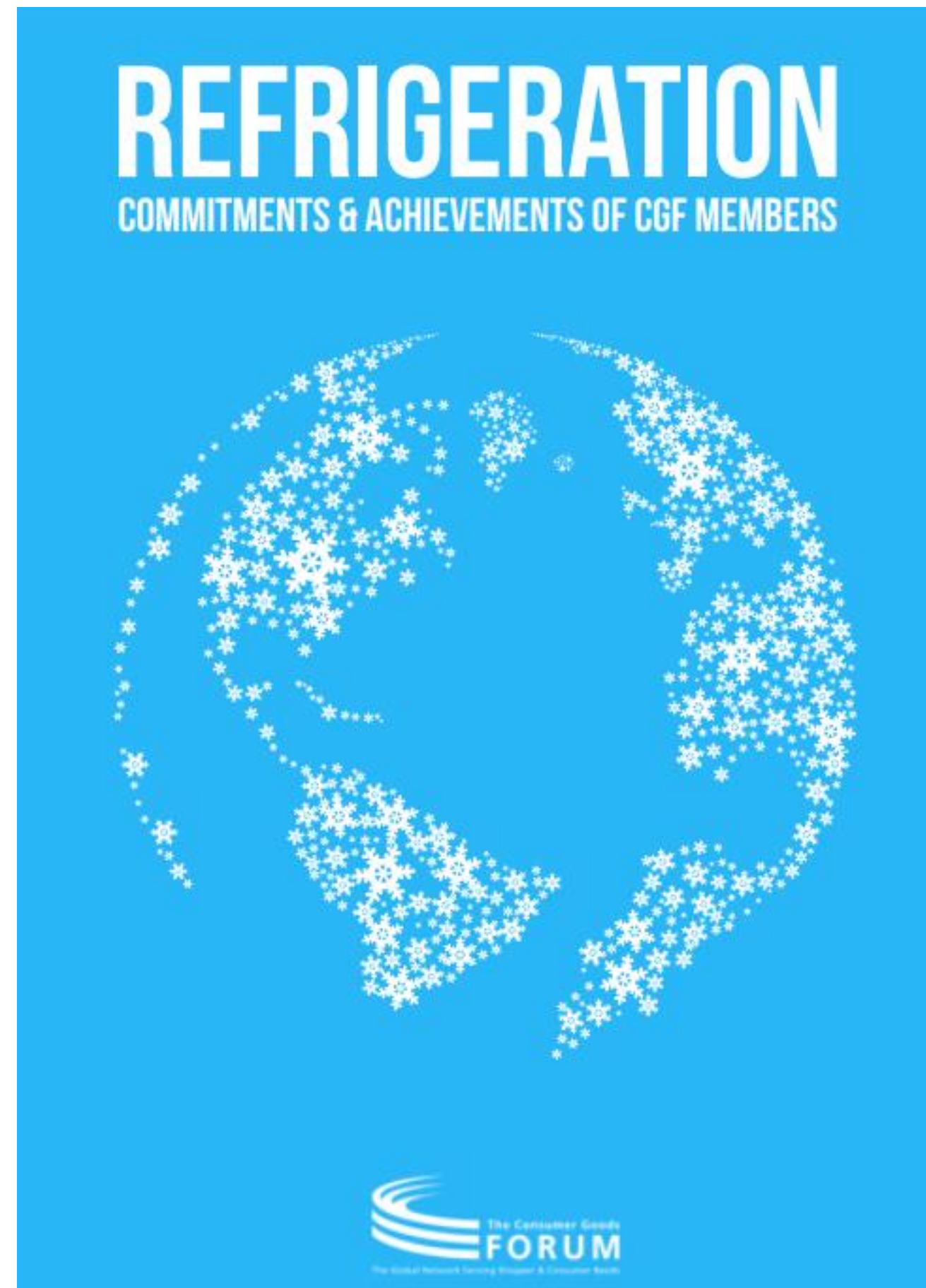
REFRIGERATION BOOKLET:

冷媒事例集

**CASE STUDIES FROM CGF
MEMBERS**

**CGFメンバー企業からの
ケーススタディ**

(日本語版PDFもあります)



私たちは個々の会員企業として、食品および飲料のサプライチェーンにおいて私たちの管理下にあるすべての商業的・工業的な冷蔵装置について、次の項目を公約します。1

- 実行可能な市場で2自然冷媒や代替的なGWPの極めて低い冷媒3のみを活用した新しい装置を即時設置します。
- 設置に障害のある市場では、可及的速やかに、遅くとも2025年までに、自然冷媒や代替的なGWPの極めて低い冷媒のみを活用した新しい装置を購入できるように、サプライヤー、市民社会、事業パートナー、政府と協働して一定の地域やセクターに残る技術上、規制上およびその他の障害を克服します。

As individual member companies, commit to the following in all commercial and industrial refrigeration equipment under our control along the food & beverage supply chain:

- In markets where viable, to install **new equipment** that utilize only natural refrigerants or alternative ultra-low GWP refrigerants, **effective immediately**;
- In markets where **barriers** to deployment exist, to engage with our suppliers, civil society, business partners and governments to overcome remaining technical, regulatory and other barriers in certain geographies and sectors, to enable the purchase of new equipment that utilize only natural refrigerants or alternative ultra-low GWP refrigerants as soon as possible and no later than 2025;

CGF – EUROPE 会員企業 ヨーロッパ内



Source: Shecco, CGF

CGF – CENTRAL & NORTH AMERICA



Source: Shecco, CGF

CGF – ASIA アジア



AEON



Carrefour

FairPrice

LAWSON

Walmart

MiGROS

TESCO

Source: Shecco, CGF

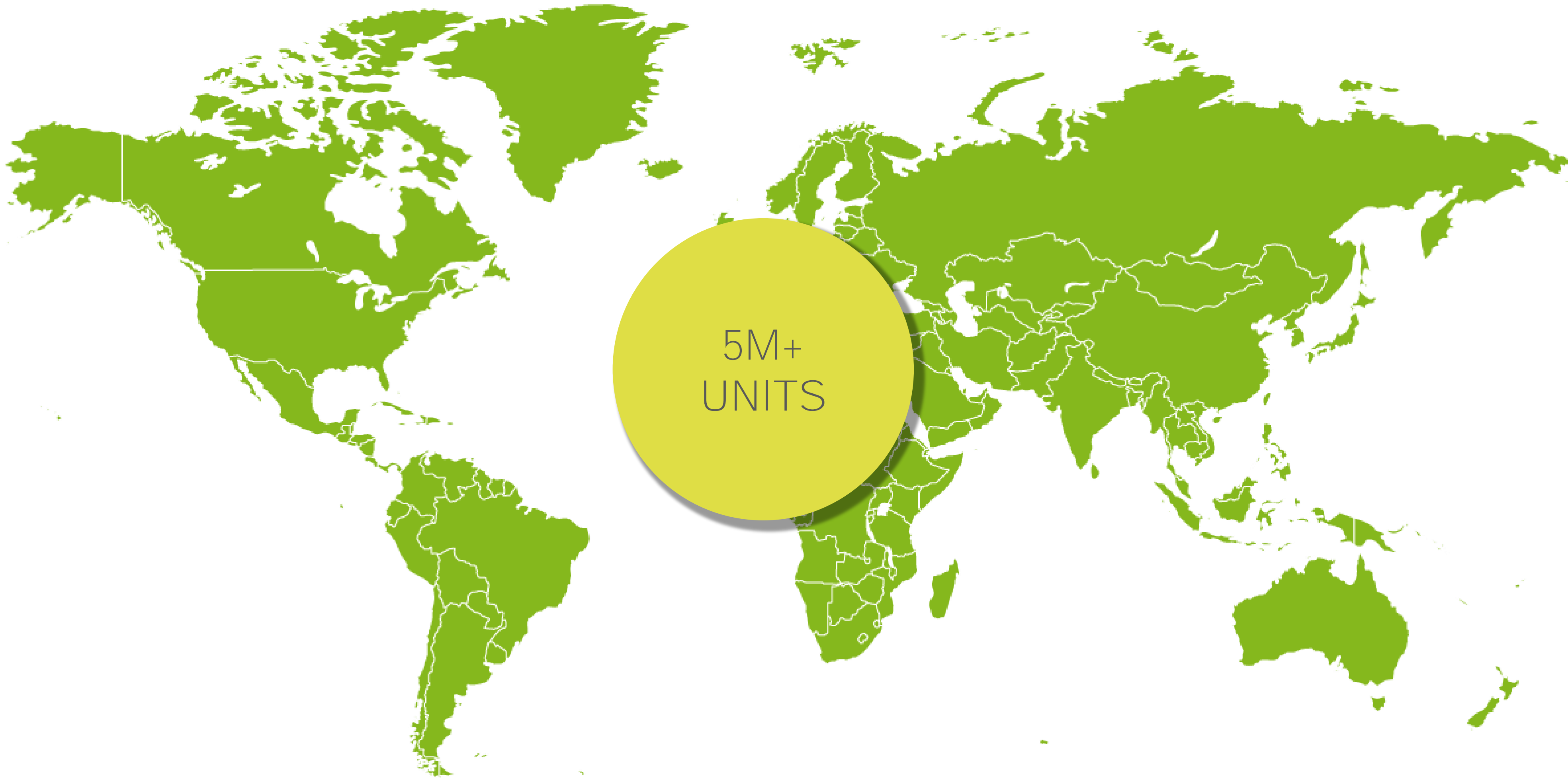
OCEANIA
オセアニア



AFRICA
アフリカ



ihecco, CGF



DANONE



Unilever

- 冷却システムから、HFCガスを徐々に削減することは、地球温暖化を2050年までに0.1°C、2100年までに0.5°Cの上昇を抑えることになり、**現在の気候緩和の戦略の中で、世界で最も経済効率性が高い**とのこと。

A gradual reduction of HFC gases in refrigeration systems could prevent global warming by up to 0.1°C by 2050 and 0.5°C by 2100, offering one of ***the most cost-efficient strategies for climate change mitigation*** available in the world today.





ATMO
sphere

ありがとうございます！

Thank you very much!

ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム日本事務所

サステナビリティ・ピラー担当: 村田 由里

y.murata@theconsumergoodsforum.com