



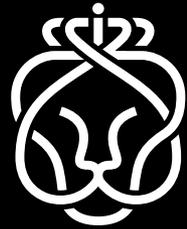
Business Case for
Natural Refrigerants

05/07/2018 – Paris



Transition vers des fluides naturels, perspective d'un utilisateur final.

David Schalenbourg



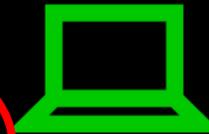
Ahold Delhaize



Servant plus de
50 millions
de clients
par semaine

**MARQUES
LOCALES
FORTES**

Membre fier du
Dow Jones
Sustainability Index



Leading
in online
businesses



Profile
financier
fort



375,000
Collaborateurs



Plus que
6,500
magasins

11 Pays



Shopping
toujours,
partout



top 10
International
dans la vente
d'aliments au
détail

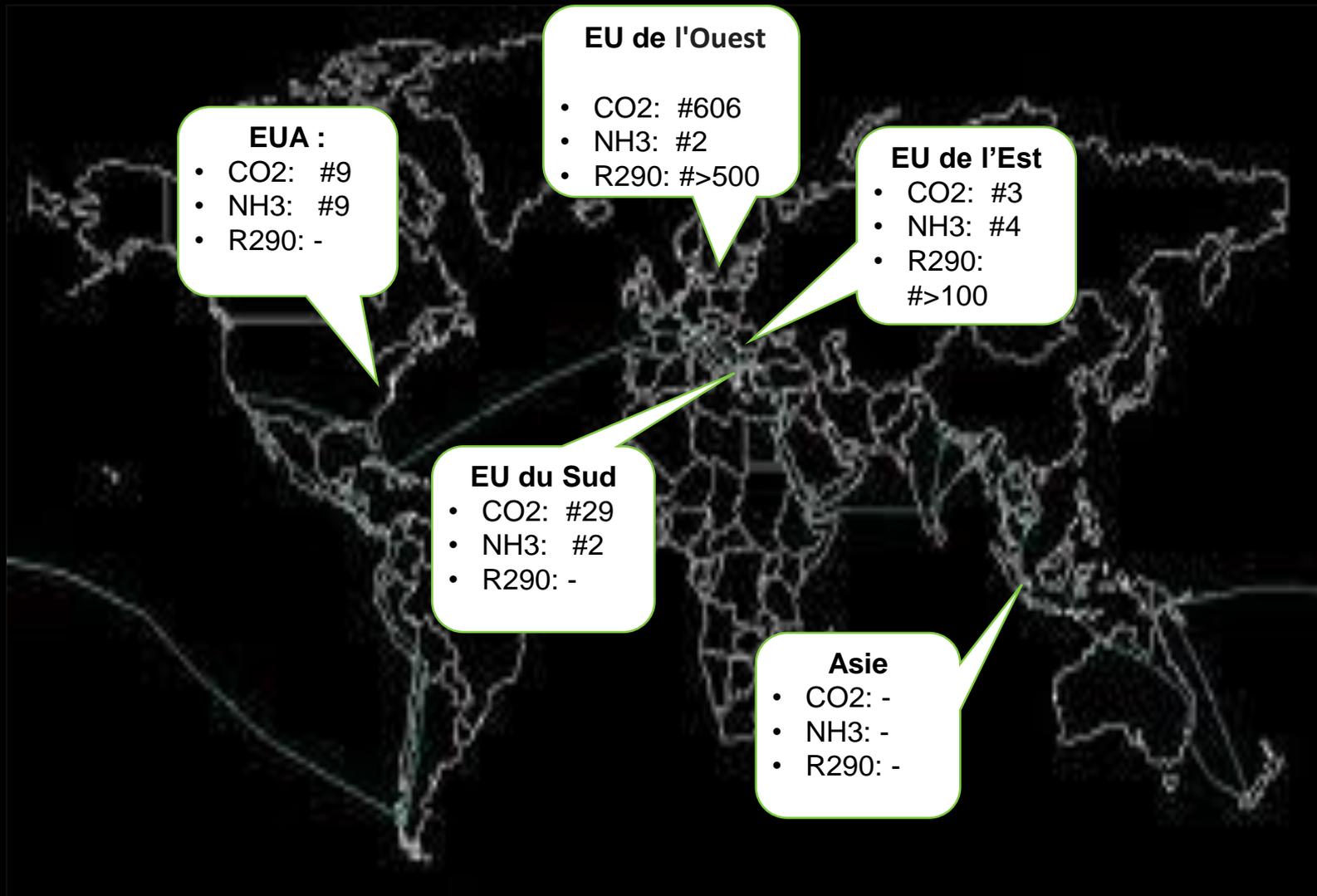
Notre heritage:
150 ans
d'expérience
dans la vente
d'aliments
au détail

Promouvoir une alimentation plus saine
Réduire le gaspillage alimentaire
Créer des milieux de travail sains et inclusifs

- Les produits que nous vendons sont sûrs, de haute qualité, abordables et conformes aux normes d'approvisionnement durable
- **Nous jouons notre rôle dans la lutte contre le changement climatique, en réduisant nos émissions de carbone et en réduisant les déchets.**
- Nous prenons soin de nos employés, en encourageant le développement d'associés et en créant des milieux de travail sécuritaires.



AHOLD DELHAIZE: mondialement 13% de nos sites équipés avec des installations avec fluides naturels (fin 2017), en EU déjà 33%



DELHAIZE BE: REDUIRE NOTRE IMPACT CLIMATIQUE

- Reduire notre intensité énergétique et nos émissions
 - réduire l'impact environnemental des activités tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
 - agir pour renforcer la résilience climatique en accord avec l'objectif de développement durable des Nations Unies (ODD) 13
 - être un "meilleur voisin".

Delhaize BE s'est engagé à augmenter le nombre de systèmes de réfrigération naturelle, où ils sont réalisables et rentables.



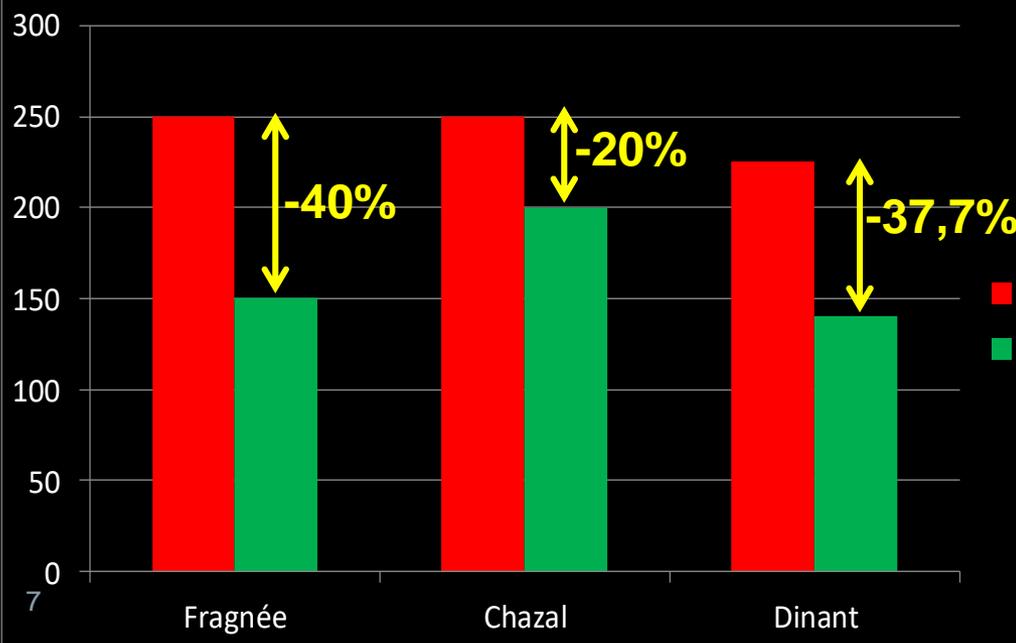
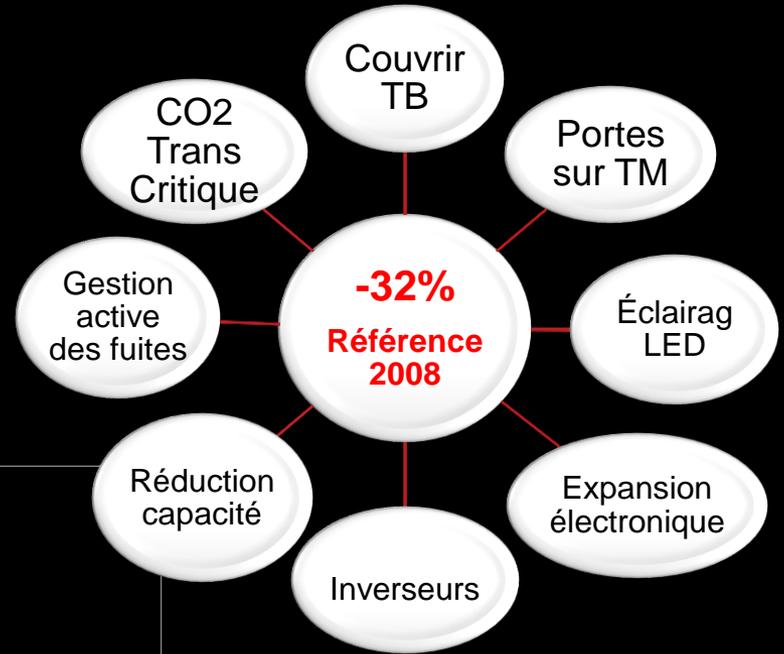
AD 2020 GHG (gaz à effet de serre) AMBITION

CO2 emissions -30% (référence 2008)

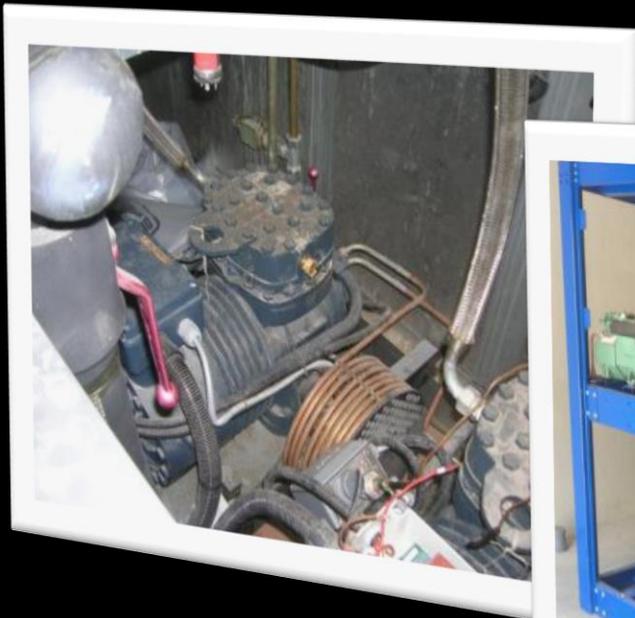
Decrease average GWP (potentiel de réchauffement planétaire)



CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE 3 MAGASINS (BE) AVANT & APRÈS INSTALLATION TRANSCRITIQUE CO2



DELHAIZE BE MAGASINS - 3 GENERATIONS CO2 EN 10 ANS



2005



2012



2015



DELHAIZE BE

Réfrigérants naturels dans les entrepôts et la logistique



- DC Frais B1 (10000m²) NH₃ & MPG - 2700kW
- DC Frais B2 (12500m²) NH₃ & CO₂ - 2400 kW
- DC Frais B3 (11500m²) NH₃ & CO₂ - 2400 kW



Remorque au CO₂: emission CO₂ -90%



Belgian 'beer train' will save 5,000 annual lorry road miles

Published on 14-06-2017 at 11:16

Dans le cas de l'implémentation des réfrigérants naturels faire la bonne chose fait bon sens à long et à court terme, permettant des gains d'efficacité et d'augmenter les profits.

"Notre objectif est de montrer la voie, aider à transformer le marché, et montrer aux autres ce qui est possible. "

Extract of article in Accelerate



Notre ferme urbaine (en toiture) (BE) a ouvert ses portes à Bruxelles en octobre **2017**

Raccourcir la chaîne





Business Case for
Natural Refrigerants

05/07/2018 – Paris

Merci pour votre attention!

