



Business Case for  
Natural Refrigerants

---

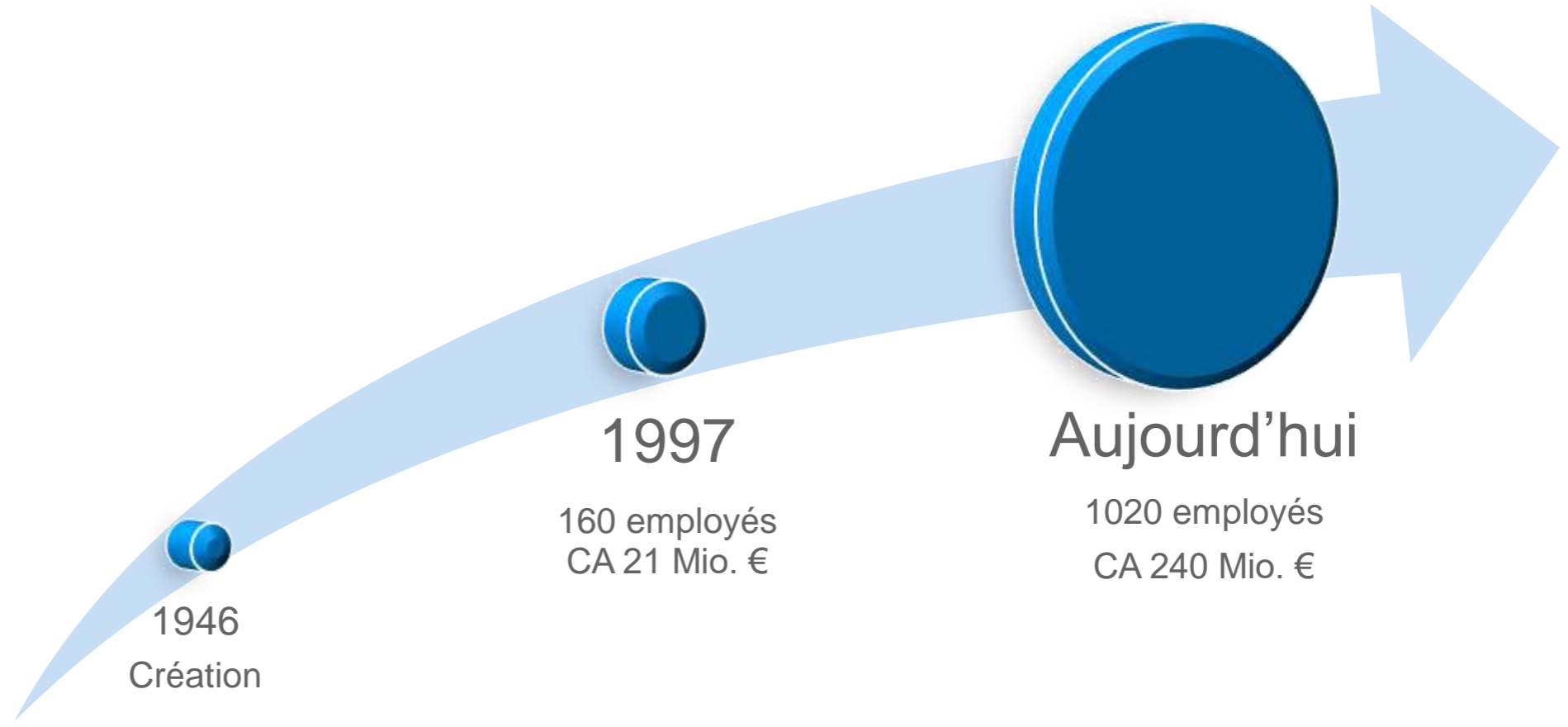
**05/07/2018 – Paris**

# HAUSER



**HAUSER France**

Vers une offre 100% naturelle!



**Direction à Linz en  
Autriche**  
Administration & Ventes



**Usine de St. Martin  
(Autriche)**  
R&D et Comptoirs réfrigérés,  
Centrales & div. électronique



**Usine de Kaplice  
(Rép. Tchèque)**  
Meubles hauts,  
froids positif & négatif

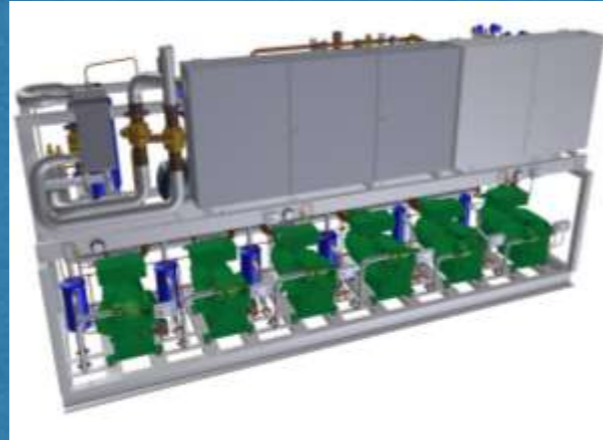


**Meubles**



**Centrales**





Systemes hybrides (CO<sub>2</sub> + R134a)



Booster CO<sub>2</sub>

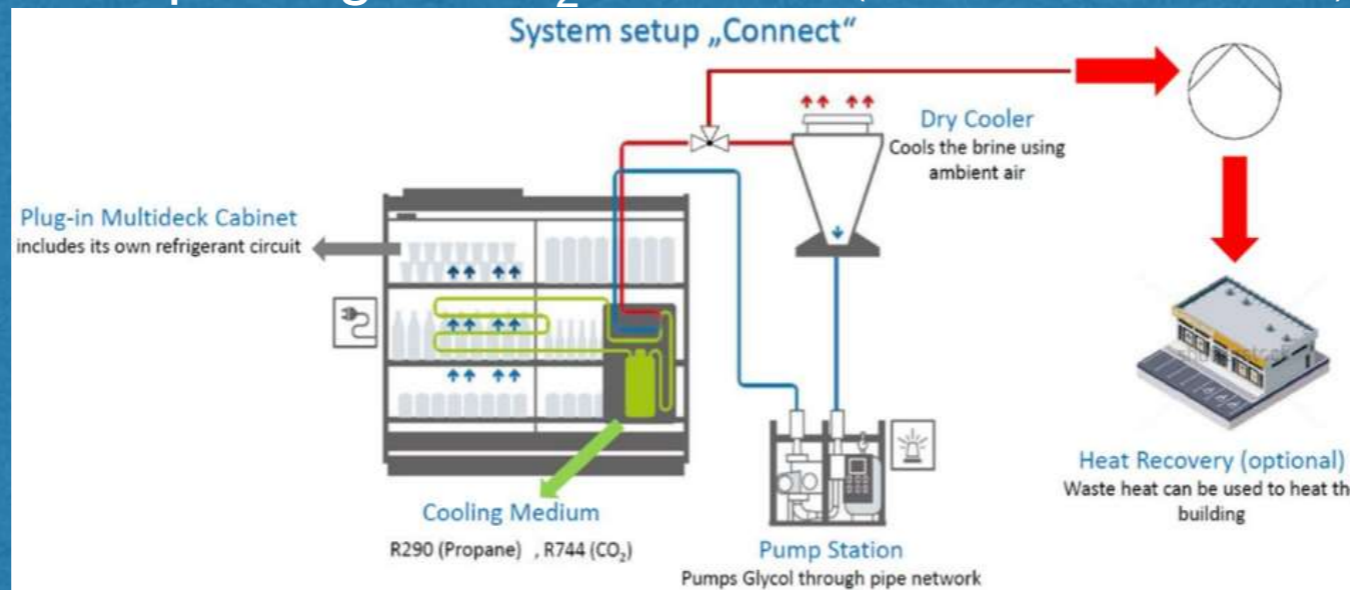


V



R

Groupes logés CO<sub>2</sub> ou R290 (à air ou sur boucle d'eau)



M



S

- Lancement des activités et premier magasin réalisé en février 2017
- Etablissement de partenariats avec les frigoristes nationaux
- Création de Hauser France sarl en octobre 2017
- A ce jour, plus de **125 magasins réalisés pour LIDL**, partout en France



- ... et une transition assurée vers une solution naturelle: 100% des magasins commandés sont maintenant au propane



- Structure complexe du marché français:
  - porter la “bonne parole” auprès des différents acteurs
  - impliquer les frigoristes en tant que partenaires
  - fournir le conseil permettant aux utilisateurs de faire le bon choix
  - former pour assurer des installations et mises en service parfaite
  
- Etendue des conditions climatiques:
  - apporter la solution technologique conforme aux préconisations du partenaire frigoriste
  - avoir une approche d’amélioration continue de nos produits, en fonction des remontées du terrain
  
- Importance du service après-vente:
  - mettre en place une structure appropriée
  - ... et parler français !!

- Structure complexe du marché français:
  - porter la “bonne parole” auprès des différents acteurs
  - impliquer les frigoristes en tant que partenaires
  - fournir le conseil permettant aux utilisateurs de faire le bon choix
  - former pour assurer des installations et mises en service parfaite
  
- Etendue des conditions climatiques:
  - apporter la solution technologique conforme aux préconisations du partenaire frigoriste
  - avoir une approche d’amélioration continue de nos produits, en fonction des remontées du terrain
  
- Importance du service après-vente:
  - mettre en place une structure appropriée
  - ... et parler français !!



## D'après HAUSER, 100% de réfrigérants naturels!

- Disparition des cascades CO<sub>2</sub> / R134a
  
- 100% d'installation au CO<sub>2</sub> pour les moyennes et grandes installations:
  - pour les surfaces de vente
  - pour les surfaces de stockage (en lieu et place du NH<sub>3</sub>)
  
- Possibilité de choisir son réfrigérant naturel pour les solutions sur boucle d'eau et les groupes logés: R290 ou CO<sub>2</sub>



Indépendamment des conditions climatiques et des contraintes physiques, les solutions fluorées sont amenées à disparaître!



Business Case for  
Natural Refrigerants

---

**05/07/2018 – Paris**

**Merci pour votre attention!**

