

SAVE ON



 **ATMO**
sphere
solutions for asia
natural refrigerants

3-5 February 2015 in Tokyo

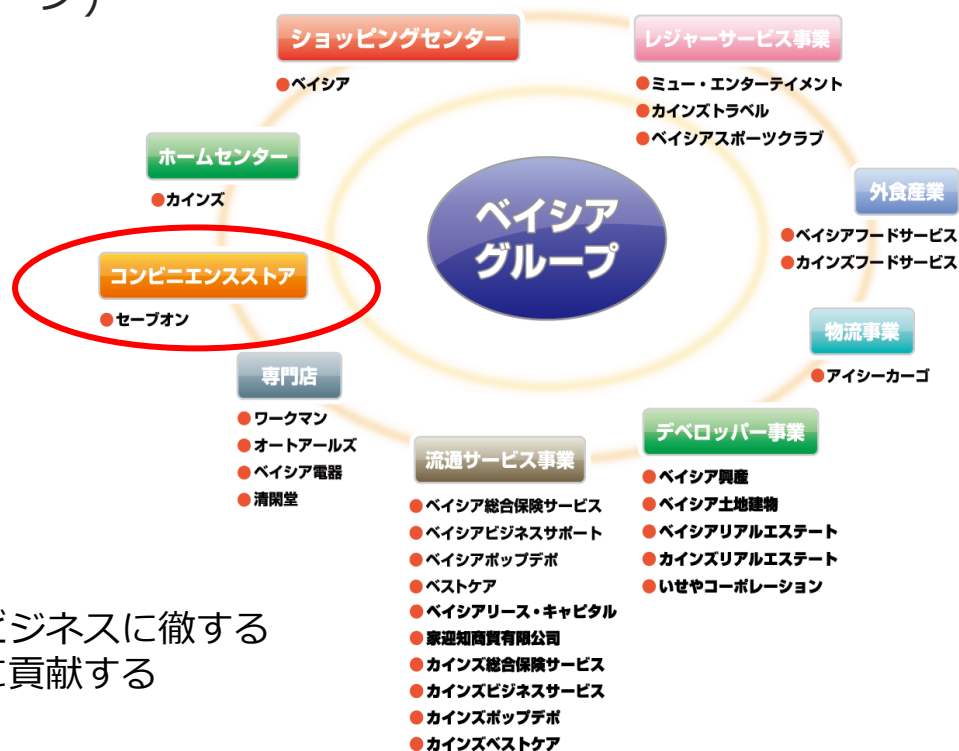
SAVE ON ノンフロン化への取り組み



会社概要

株式会社セーブオン (ベイシアグループ)

- ◆本社所在地 : 群馬県前橋市亀里町900
- ◆代表者 : 代表取締役会長 土屋嘉雄
代表取締役社長 平田 実
- ◆設立 : 昭和59 (1984) 年3月
- ◆店舗数 : 605店舗(2014年12月)
- ◆事業内容 : コンビニエンスストアのFC展開

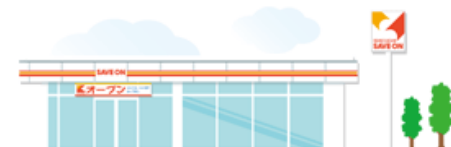


経営理念

“For the Customers”

～すべてはお客様のために～

- チェーンストア イズ モア ディスカウントビジネスに徹する
- 地域格差を解消し国民の豊かな生活づくりに貢献する
- 人をつくって商で文化を創造する



環境保護活動の取り組み

●LED照明の導入

2012年7月に全店舗の店内照明完了
看板・ポールサインも導入拡大中

●エコキャップ活動

店頭でペットボトルのキャップを回収し
その売却益をワクチン寄贈団体へ寄付

●エコロジー募金

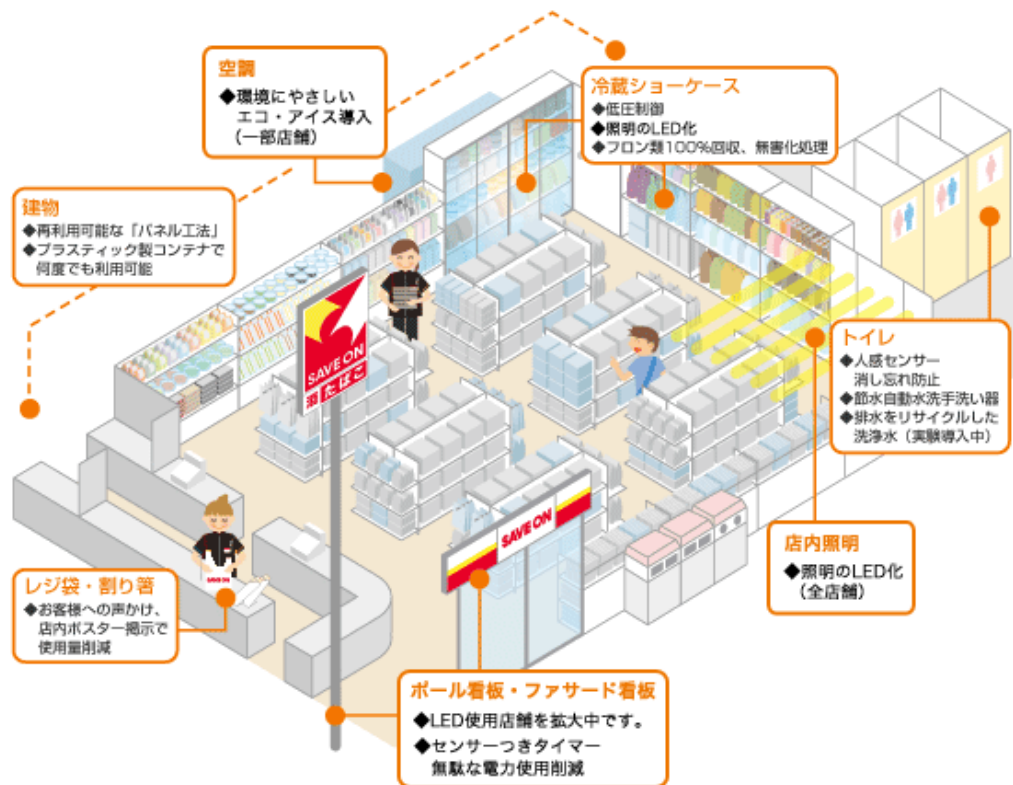
各県下の「緑の募金」や環境ボランティアに
寄付し「植樹・里山づくり」支援

●環境配慮型車両の導入

配送車「低公害ハイブリット車」導入

●環境配慮型店舗の取り組み

太陽光発電システム・遮熱塗装
空調・建物・レジ袋・割りばし・トイレ
冷凍ショーケース



SAVE ON

ノンフロン化への取り組み

ノンフロン冷凍ショーケースの取り組み

- 2014年よりクローズド型R290対応ショーケースを順次導入
(R290・・・炭化水素冷媒)
(AHT社 MANNHATTAN) 30店舗
(2015年1月現在)
- CO2冷凍ショーケースを導入進行中
(Panasonic社)

ノンフロン導入のきっかけ

- 自然環境に配慮した環境にやさしい店舗づくりが必須
- 大容量・省電力により効率的店舗運営が見込める



軽井沢プリンスショッピングプラザ店

SAVE ON

ノンフロン化への取り組み

自然冷媒ショーケースと従来型ショーケースの消費電力の比較

自然冷媒ショーケース(单相200V)



導入店舗	前橋カ丸店
モデル名	MANHATTAN210
容量	572ℓ
外寸幅	2,102mm
冷媒/封入量	R290/120g



消費電力 1ヶ月当たり	187.79Kw
電気料金 1ヶ月当たり	3,756 円

従来平型ショーケース(三相200V)

NO
IMAGE

導入店舗	鶴ヶ島太田ヶ谷店
モデル名	N/A
容量	320ℓ
外寸幅	1,800mm
冷媒/封入量	R404A/1400g



消費電力 1ヶ月当たり	819.27Kw
電気料金 1ヶ月当たり	12,699 円

R290タイプは404Aフロンと比べて冷却効率が更に高いため、
1カ月間消費電力を計測した結果約9,000円の電気代の削減が図れました！！

SAVE ON

ノンフロン化への取り組み

店舗売場ショーケース ALL自然冷媒化への取り組み

日本初!!

AHT

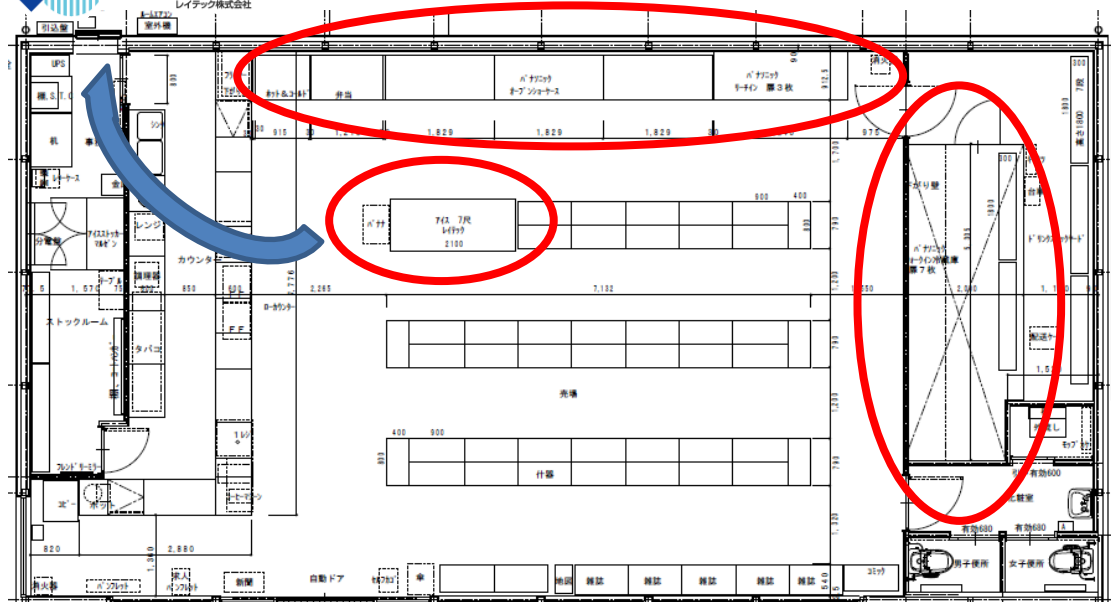


日本初の売場ショーケースが全自然冷媒対応となる店舗を
2月20日オープンさせていただきます。

壁面はパナソニックCO2オープンケース・リーチインケース・ウォークイン冷蔵庫を設置。
アイスケースはAHT社R290ショーケースを設置します。



伊勢崎香林南店



Panasonic

系統イメージ図
●ノンフロン冷凍機

- OCU-CR200MY
- DCU-CR100MY
- DCU-CR200FP
- DCU-CR200VF

●ノンフロン冷凍制御 冷蔵多層型スーパーショーケース

●ノンフロン冷凍制御 冷蔵リーチイン型スーパーショーケース

●ノンフロン冷凍制御 冷蔵オープンショーケース



SAVE ON

ノンフロン化への取り組み

ありがとうございました。

SAVE ONはこれからも環境保全への
省エネ店舗を追求していきます。

 **ATMO**
sphere
solutions for asia
natural refrigerants
3-5 February 2015 in Tokyo


コンビニエンス
SAVE ON

